

**Інформація щодо діяльності територіальних органів
Департаменту захисту споживачів Держпродспоживслужби у сфері
реклами та антитютюнового законодавства за 2016 рік**

1. Результати перевірки дотримання антитютюнового законодавства

За звітний період перевірено 153 суб'єкта господарювання щодо дотримання вимог законодавства про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів та їх шкідливого впливу на здоров'я населення. Порухення встановлені у 32,7 % перевіреної кількості.

З них у ході планових перевірок зафіксовано 20 випадків порушення анти тютюнового законодавства, за результатами позапланових заходів 30 випадків.

Всього в ході перевірок виявлено такі порушення, в тому числі (у відсотках від всіх виявлених порушень):

- розміщення попільничок або куріння у приміщеннях закладів ресторанного господарства – 64,7 %;

- не відведення спеціальних місць для куріння, не обладнання їх витяжною вентиляцією чи іншими засобами для видалення тютюнового диму, нерозміщення інформації, передбаченої ч. 5 ст. 13 – 29,4 %;

- порушення заборони щодо реклами, стимулювання продажу та спонсорства тютюнових виробів – 5,9%.

До 47 підприємств, що порушили вимоги законодавства про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів та їх шкідливого впливу на здоров'я населення, застосовано фінансових санкції на суму 476,3 тис. грн.

Порушниками законодавства про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів та їх шкідливого впливу на здоров'я населення у добровільному порядку сплачено штрафних санкцій на загальну суму 81,3 тис. грн., стягнуто у судовому порядку – 16,6 тис. грн. До державного бюджету перераховано 97,9 тис. грн. Наразі у судовому порядку стягується фінансових санкцій на суму 231,9 тис. грн.

Протягом 2016 року територіальними органами Держспоживінспекції України розглянуто 48 пропозицій, скарг та заяв від споживачів щодо виконання суб'єктами господарювання антитютюнового законодавства.

2. Діяльність у галузі реклами.

На виконання ст.ст. 26, 27 Закону України «Про рекламу» Держспоживінспекцією України та її територіальними органами протягом звітного періоду здійснювався контроль за рекламою по всіх каналах її розповсюдження.

У 2016 році досліджено понад 5,3 тис. рекламоносіїв, в тому числі 4,1 тис. – об'єктів зовнішньої реклами, 0,4 тис. – об'єктів внутрішньої реклами; 0,3 - у

друкованих засобах масової інформації, 0,2 тис. – на каналах телебачення та радіо та 0,3 тис. на транспорті.

За результатами проведеного контролю виявлено 313 порушень, у тому числі 246 – у сфері зовнішньої реклами, 8 – у сфері внутрішньої реклами; 30 – на телебаченні та радіо, 25 – у друкованих засобах масової інформації та 4 - на транспорті.

Найбільше порушень вчинено при розповсюдженні реклами тютюнових виробів та алкогольних напоїв – 37. Найменше при розповсюдженні реклами зброї - 1.

За результатами розгляду справ накладено штрафних санкцій на суму 371,35 тис. грн., надано для виконання 60 приписів про усунення порушень законодавства про рекламу, прийнято 4 рішення про визнання реклами недобросовісною, прихованою та 20 рішень про зупинення розповсюдження реклами.

Порушниками законодавства про рекламу у добровільному порядку сплачено штрафних санкцій на суму 184,49 тис. грн.

Розглянуто 192 подання державних органів та органів місцевого самоврядування та звернень споживачів реклами, з них: 79 - звернень від споживачів реклами та 113 – від органів державної влади та місцевого самоврядування.

38 разів представники територіальних органів Держпродспоживслужби через засоби масової інформації надавали роз'яснення щодо питань захисту прав споживачів у сфері реклами.